



INSTITUTO LEONARDO DA VINCI • NIVEL INICIAL • PRIMARIO • SECUNDARIO

INSTITUTO LEONARDO DA VINCI

NIVEL MEDIO

AÑO LECTIVO 2014

ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD

CURSO: CUARTO

DOCENTE: JORGE VARELA

## PROGRAMA DE EXAMEN

### 1. FUNDAMENTACION

Uno de los fenómenos culturales más significativos de la segunda mitad del siglo XX, ha sido sin lugar a dudas la revolución en las comunicaciones y su impacto tanto en el espacio social e institucional como en la vida privada de las personas. Desde entonces, el creciente predominio de las industrias culturales masivas y de las nuevas tecnologías digitales en la producción, circulación y consumo de los bienes simbólicos, han llevado a una inevitable transformación (y crisis) de las culturas y de las identidades.

Vivimos en una época en la que, al parecer, todo podría llegar a ser visto, mostrado, exhibido, lo que estaría dando cuenta del predominio de lo visual por sobre otros registros de la experiencia humana. Mientras que las imágenes se multiplican y las prácticas de ver se complejizan, la voluntad de mirar convive con cierta descalificación y desconfianza ante la cultura visual: las imágenes son, por momentos, sobrevaloradas e idolatradas, como si pudieran explicarlo todo, y en otras ocasiones, infravaloradas y demonizadas como las culpables de todos nuestros males.

En un contexto en el que la socialización de la mayoría de los niños y jóvenes está estrechamente vinculada a las industrias culturales y, en particular, a los medios masivos de comunicación, resulta indispensable actualizar las herramientas de análisis que contribuyan a la comprensión de sus nuevos patrones perceptivos y estéticos y los consecuentes cambios en las modalidades de apropiación simbólica del mundo.

Estas transformaciones indudablemente ponen en tensión a un espacio escolar que debe adecuarse a nuevas claves culturales estrechamente vinculadas al mundo de las imágenes, a nuevas estéticas (a menudo caracterizadas por la inestabilidad y la mutabilidad) y a la transformación, también, en las propias estructuras del conocimiento.





## INSTITUTO LEONARDO DA VINCI • NIVEL INICIAL • PRIMARIO • SECUNDARIO

Los medios y las imágenes moldean las prácticas sociales de este nuevo siglo, y no solamente no son aliados al sistema educativo sino que lo interpelan e interrogan. Es necesario superar la posición defensiva de la escuela frente a los medios. Esto no implica el abandono de los campos tradicionales del aprendizaje, sino la aceptación de que los jóvenes viven en un mundo cultural, estético e informativo que se ha extendido y ha mutado notablemente.

A nuestro entender, para iniciar un diálogo con el mundo juvenil de las imágenes debemos empezar por reconocer que muchos somos analfabetos audiovisuales. Por otra parte, se trata de aceptar que el mundo de las videoculturas, ligado absolutamente a la dinámica de la industria capitalista de fin de siglo, continuará su marcha con o sin el visto bueno de las instituciones educativas, y que los jóvenes seguirán sometidos a las pautas de la cultura de la imagen mientras no cambie el paradigma dominante del conocimiento actual.

Una pedagogía de la imagen no se restringe a incorporar a los medios audiovisuales como meros auxiliares para la tarea escolar. El problema es mucho más arduo que el de la simple incorporación de equipamiento. Tampoco supone que la acción educativa se reduzca a "desmistificar" los mecanismos de la seducción mediática. Una pedagogía de la imagen parte de reconocer que los medios conllevan ciertos lenguajes y formas culturales que le son propias, y nos introduce en la comprensión de sus reglas. Además, nos obliga a preguntarnos por el poder de las imágenes en el mundo contemporáneo, indagando cómo se producen socialmente visibilidades e invisibilidades. Las imágenes y los medios instalan nuevos problemas que hacen al vínculo de los sujetos con el mundo, y que involucran aspectos racionales pero también estéticos y emocionales. La escuela ya no puede estar al margen de estas interrogaciones.

### 2. EXPECTATIVAS DE LOGROS GENERALES

- En este espacio se propone que los estudiantes profundicen una interpretación histórica de los procesos y fenómenos masivos de comunicación en Argentina y América Latina, desde una perspectiva socio-cultural, que favorezca la articulación de los saberes desde una práctica contextualizada.
- Impulsar una formación en el campo interdisciplinario que vincula la educación con los medios de comunicación y la producción, circulación y consumo de imágenes.
- Satisfacer las demandas de fortalecimiento del quehacer de las escuelas en un contexto de profundos cambios económicos, sociales, culturales y tecnológicos.
- Recuperar los aportes de estudios e investigaciones que dan cuenta de los debates actuales sobre imágenes, medios y educación.





**INSTITUTO LEONARDO DA VINCI • NIVEL INICIAL • PRIMARIO • SECUNDARIO**

- Estimular la construcción de nuevos saberes y estrategias frente a los cambios globales y a las particularidades propias de cada contexto
- Se espera que los estudiantes puedan problematizar y reflexionar sobre la participación de los medios de comunicación en la construcción discursiva de la realidad y su incidencia en las representaciones que, de ella, construyen los sujetos y grupos sociales

**3. CONTENIDOS**

El criterio utilizado para definir y estructurar los contenidos de Comunicación, Cultura y Sociedad de Cuarto Año está basado en **la intención desde la que surge la propuesta** y por lo tanto la que guía la acción del alumnado orientando así su trabajo por una parte, y la respuesta aportada finalmente por el ejecutante, por otra.

Esta doble perspectiva se justifica porque la materia en sí posee dos facetas o niveles: **el cognitivo y el expresivo**. El primero se refiere a la acción interna, al pensamiento o al sentimiento; el segundo versa sobre la acción externa, la actividad manifestada, el propio movimiento o gesto, lo que ase percibe desde afuera.

**4. CONTENIDOS**

**UNIDAD I**  
**LOS LENGUAJES AUDIOVISUALES**

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
EL SIGLO XX CAPITALISMO Y CULTURA LA IMAGEN EN LA CULTURA OCCIDENTAL	Estudios sobre Teorías económicas y sociales del Siglo XX Observación y análisis de la cultura audiovisual inmediata y mediata. Lectura de poemas, audición de músicas, visión de películas.

**UNIDAD II**  
**EL CINE**

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
EL CINE ELEMENTOS NARRATIVOS EL RELATO CINEMATOGRAFICO EL GUIÓN: ARTE Y TÉCNICA	Lecturas y análisis teóricos Comprensión de teorías: Semiótica Análisis de films contemporáneos Lectura connotativa y denotativa de Análisis profundo de un film a elección. Observación del entorno televisivo y cinematográfico de consumo cotidiano.

**UNIDAD III**  
**EL RELATO TELEVISIVO**





**INSTITUTO LEONARDO DA VINCI • NIVEL INICIAL • PRIMARIO • SECUNDARIO**

CONTENIDOS CONCEPTUALES	CONTENIDOS PROCEDIMENTALES
EL LENGUAJE TELEVISUAL GENEROS Y FORMATOS TELEVISIVOS EL SPOT PUBLICITARIO NUEVAS TECNOLOGIAS AUDIOVISUALES	Estudio y análisis de teorías. Definición y alcances del término Publicidad. Problematización de la publicidad en la Economía de Mercado. Gestión de la publicidad. Experiencias en campañas publicitarias.

5. **EVALUACIÓN**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN “PRINCIPALES”**

- ◆ **Conocimiento y Comprensión**
- ◆ **Aplicación**
- ◆ **Reflexión y evaluación**
- ◆ **Conciencia artística y compromiso personal**
- ◆ **Percepción estética**

Se evaluarán avances o progresos individuales y grupales mediante la observación y registro de producciones intelectuales, de investigación y de creación.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN “ASOCIADOS” A LOS PRINCIPALES**

- ◆ **Riqueza y precisión de vocabulario**
- ◆ **Capacidad para comunicar con eficacia ideas y conceptos**
- ◆ **Cumplimiento de los Trabajos Prácticos**
- ◆ **Interés y búsqueda creativa individual y grupal**

6. **RECURSOS**

Se necesita un espacio amplio que pueda ser Taller, Clase, Actividad, Animación, Ensayo, Laboratorio... Cámaras fotográficas, filmadoras, computadoras, iluminación y sonido.





7. **BIBLIOGRAFÍA**

- ◆ **ANTOLOGIA.** “El discurso de la Publicidad”  
Bs. As. Ediciones Colihue. 1997
- ◆ **ANTOLOGIA.** “El Medio es la TV” Ariana Vacchieri (compiladora)  
Bs. As. La Marca Editora. 1992
- ◆ **Luis Alberto Quevedo “Medios, Tecnologías y Socialización.** “ FLACSO 2009
- ◆ **Laura Malosetti Costa “La imagen en la cultura occidental”** FLACSO 2009
- ◆ **Gustavo Efron. “Jóvenes: entre las culturas cibernéticas y la cultura letrada.”**  
FLACSO 2009
- ◆ **Gruner, Eduardo** “El sitio de la mirada” Edit.Norma. Bs. As. 2001
- ◆ **Fernando Varea** “El cine Argentino durante la dictadura militar 1976-1983 Rosario Edit.  
Municipal de Rosario 2006
- ◆ **Augustowsky, G.; Massarini, A.; Tabakman, S.** “Enseñar a mirar imágenes” Bs. As.  
Tinta Fresca. 2008
- ◆ **Becerro, Raúl** “Como se hace un film” 1ra Ed. Rosario. Beatriz Bitervo Edit. 2008
- ◆ **Manuel Martínez Bragagnolo** “Que es el arte del siglo XX” Ediciones Granada. Madrid.  
1991
- ◆ **Susana Espinosa y Eduardo Abbate** “La Producción de video en el aula” Bs. As. Colihue  
2005
- ◆ **Alejandro Cobo** “¿Es fácil hacer cine en la escuela con pocos recursos y muchos  
resultados? Bs. As. Biblos 2008
- ◆ **APUNTES PERSONALES:** “El mundo visto” (2000) “Tesis sobre las artes preformativas  
contemporáneas”(2003) “Ensayos sobre la mirada”(2004)
- ◆ **Apuntes de Cátedra:** Planos, encuadre, angulación, iluminación.
- ◆ **Apunte** “Para mirar la imagen”
- ◆ **Clases de Postgrado** “Estetización de la existencia” FLACSO

**Jorge Varela**  
**Lic. En Cs. Comunicación UNRC**  
**Post. en Teatro. UNC**  
**2014**

